

Portal da Ilha

www.portaldailha.com.br

15/04/2011 | Esportes

MULTINACIONAL DE HONG KONG SERÁ O NOVO PATROCINADOR DO FIGEIRENSE FUTEBOL CLUBE



A partir de agora o Figueirense terá uma nova marca estampada em seu calção de jogo. A diretoria alvinegra assinou nesta semana o contrato de patrocínio de dois anos com a empresa multinacional MG Eletro. Além de estampar logomarca nos calções a empresa ainda fará ações no intervalo dos jogos do Figueirense, premiando os torcedores com os seus produtos.

A MG Eletro tem sede em Hong Kong e chega ao Brasil com uma linha completa de eletrodomésticos, que vai de climatizadores a máquinas de café expresso. Seu plano de ação inclui a instalação de uma unidade no Brasil, possivelmente em Santa Catarina, já no próximo ano.

"O futebol é um grande canal de comunicação com o nosso público e percebemos que o Figueirense, especialmente a partir deste novo modelo de gestão, está consolidando seu projeto vencedor. A MG sente-se orgulhosa de estar presente neste grande momento do clube, marcado pelo seu retorno à elite do futebol brasileiro", declarou Charles Machado, CEO da MG Eletro, ao explicar a decisão pelo investimento no Figueira.

O diretor presidente da MG Eletro no Brasil, Charles Machado, **o Diretor Administrativo Financeiro Marcelo Conti** e o Diretor Executivo da Estratégia Marketing Mix, foram recepcionados na sede administrativa do estádio Orlando Scarpelli, pelo presidente do Figueirense Nestor Lodetti, pelo Diretor Executivo Geral Leonardo Moura, pelo Diretor de Operações Desportivas e Marketing Renan Dal Zotto, e pelo Gerente de Marketing Fernando Kleimmann para assinar o contrato de patrocínio.