

PROJETO MUSICAL

ELZO HENSHELL
SONS

APRESENTAÇÕES MUSICAIS + GRAVAÇÃO DOS SHOWS + DISCO DE ESTREIA



SINCRONIA FILMES

SOBRE O PROJETO

O QUE É:

Apresentações musicais do cantor e compositor Elzo Henschell nas cidades de São Paulo, Santos, Ribeirão Preto, Santana do Parnaíba, Ubatuba e Campinas, para o lançamento do primeiro disco do artista. Captação de som e imagem, e posterior lançamento em DVD e CD.

INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO:

Aprovado na Lei do ICMS, do PROAC, da Secretaria de Cultura do estado de SP, em 15 de janeiro de 2021, sob o código 29545.

Divulgação de um artista autoral e independente, com estilo e música próprios, por cidades do Estado paulista.

Projeção do cantor e compositor por todo o território nacional, uma vez que o DVD e o CD serão comercializados em lojas físicas e online em todo o país.

SOBRE ELZO HENSHELL

Com um som eclético e autoral, misturando rock, pop e blues, Elzo Henschell - nascido em Santana de Parnaíba -, conquistou as ruas de São Paulo em apresentações musicais por esquinas e avenidas da metrópole.

Convidado a participar do Rock in Rio 2015, ele foi tema de um filme publicitário do Banco Itaú intitulado "O Som das Ruas", que lhe abriu as portas para o reconhecimento e a expansão de seu trabalho.

Graças a isso, assinou contrato com a produtora Sincronia Filmes, com quem estabeleceu uma parceria criativa estendendo-se a videoclipes e projetos audiovisuais - como este lançamento de seu primeiro disco.



**VAMOS CONVERSAR
SOBRE O PROJETO?**

(11) 9.7696 0478

(11) 9.8446 3334 lançamento de seu primeiro disco. DVD.



SINCRONIA FILMES

sincroniafilmes.com

São Paulo - SP | Brasil

CONTEÚDOS DOS PRODUTOS

CD

Disco contendo os principais singles e sucessos de Elzo Henschell até o momento, totalizando aproximadamente entre 40 (quarenta) e 50 (cinquenta) minutos de audição.

Encarte com fotos, textos e listagem das músicas com as respectivas letras.

Arte e concepção própria - enfatizando o caráter independente e autoral do artista.

DVD

Disco simples contendo a gravação editada dos shows e apresentações, totalizando aproximadamente 60 (sessenta minutos), ou 1 (uma) hora de duração.

Videoclipes das músicas **Som Salvador**; **Geração Adulterada**; **Cigarra** e **O Máximo**.

Making of da filmagem/gravação dos shows e do disco.

Entrevistas com Elzo Henschell e equipe de produção.

Livreto dobrável contendo textos, ensaios, fotos e informações técnicas sobre o disco e o projeto.

COTAS DE PATROCÍNIO

PATROCÍNIO OURO - 100%

- Chancela de “apresenta” no início do projeto.
- Menção de patrocínio em entrevistas de mídia espontânea.
- Logomarca do patrocinador em todas as postagens de redes sociais em geral.
- Uma apresentação **exclusiva** para os funcionários e/ou clientes do patrocinador, em data e local a serem definidos.

PATROCÍNIO PRATA - 50%

- Menção de patrocínio em entrevistas de mídia espontânea.
- Logomarca do patrocinador em todas as postagens de redes sociais em geral. lançamento de seu primeiro disco. DVD.

PATROCÍNIO BRONZE - 33%

- Logomarca do patrocinador em todas as postagens de redes sociais em geral. lançamento de seu primeiro disco. DVD.

CONTRAPARTIDAS

ARTE INDEPENDENTE

Investimento em um artista iniciante e ainda não tão conhecido no circuito mainstream. Valorização do trabalho de um cantor/compositor cujo estilo próprio, originalidade e personalidade trazem um novo sopro à música popular brasileira. lançamento de seu primeiro disco. DVD.

DESDOBRAMENTOS

Projeto irá se desdobrar em outros criados/apoiados pelo artista/compositor - como a criação de um selo musical centrado na divulgação de outros artistas musicais independentes do circuito, uma rádio e um programa videocast/podcast de internet voltados ao mesmo objetivo. lançamento de seu primeiro disco. DVD.

CIDADES & LOCAIS DOS SHOWS

SÃO PAULO - FÁBRICA DE CULTURA BRASILÂNDIA



SANTOS - CAIS (CENTRO DE ATIVIDADES INTEGRADAS)



RIBEIRÃO PRETO - A FÁBRICA



SANTANA DE PARNAÍBA - CINE TEATRO CORONEL RAYMUNDO



UBATUBA - TEATRO MUNICIPAL PEDRO PAULO PINTO



CAMPINAS - INST. CULTURAL NIPO BRASILEIRO



ENTRADA FRANCA EM TODAS AS APRESENTAÇÕES

INVESTIMENTO



Projeto aprovado na Lei Estadual de Incentivo à Cultura de São Paulo – ProAC / ICMS

Renúncia fiscal do ICMS para o patrocinador.

Diário Oficial do Estado de São Paulo, de 21 de janeiro de 2021, página 38.

Prorrogado até 20.10.2022

Valor total : R\$511.560,50

CONTATOS PARA PATROCÍNIO:

(11) 97696-0478 – Emanuel Mendes (11) 98446-3334 Janaína Zambotti

(11) 99624.3949 Marcelo Conti