

TEATRO RAPOSO SHOPPING SALA IRENE RAVACHE

NAMING RIGHTS OU PATROCÍNIO



INTRODUÇÃO

O Teatro situado no Raposo Shopping, não é somente mais um Teatro implementado dentro de um Shopping, porque ele traz um novo conceito de qualidade de realização e localização, associada ao princípio da acessibilidade do grande público, para a formação de grandes plateias.

É o piloto de um grande Projeto Cultural, que visa implementar em muitos Shoppings de São Paulo e do Brasil, Centros de Cultura que agreguem Teatro, Formação Artística e Entretenimento para toda a família, de uma forma que seja plenamente acessível, como acontece com o projeto de cinemas em shoppings, que é um sucesso.

Dessa forma, o Projeto desenvolvido pela WeGa – Produtora Artística, em conjunto com a Companhia do Ator e RECRIARTE – Escola de Arte e Comunicação, produziu um Projeto abrangente que envolve uma vasta programação artística teatral com média de 14 espetáculos acontecendo ao mesmo tempo, de terça a domingo, além de cursos e de um “lounge cultural”,

Café, Livraria de Arte e eventos, sempre na frente do Teatro, que é a nossa grande referência.

A experiência e expertise dessas empresas associadas criaram um Projeto Único, o “Projeto Zeus”, que transforma o Shopping num grande centro de Cultura, através das ações advindas do Teatro.

No Raposo Shopping, que completou 22 anos em maio de 2018, a chegada do Teatro Raposo se transformou no maior evento agregador, com o incremento de um público completamente diferenciado de todas as partes de São Paulo e de outras regiões, além do fortalecimento da imagem do Shopping, que passa a ter outro status dentro da relação, custo x benefício.

Dessa forma, hoje o nosso Projeto, de forma comprovada é uma referência que começa a ser reproduzida e copiada. Em 2017, chegamos à marca de 75 mil pessoas em 15 meses, o que nos transformou num “case” de sucesso no padrão de investimento feito no Raposo Shopping, tendo recebido a visita de técnicos e empresários do exterior que queriam saber a fórmula desse sucesso!



O RAPOSO SHOPPING E SEU POTENCIAL

É um Shopping com números significativos de público e potencial, pois agrega mensalmente, segundo pesquisas pontuais, uma média de 650.000 pessoas, e ao ano, recebe 7.500.000 de pessoas. Tem um potencial comercial imenso, especialmente para serviços e lazer.

Com a chegada do Teatro no Raposo Shopping e a implantação do Centro Cultural este número está crescendo, surpreendendo até as melhores expectativas do shopping, mesmo considerando o momento econômico que vivemos, e os de baixa na visitação aos shoppings.

Como o Teatro é uma prioridade, toda a força de marketing do Shopping está voltada para a sua divulgação e, no caso todos os esforços são para o “Naming Rights”, do nome da empresa que for parceira do Projeto.

A divulgação do Teatro está disseminada em toda a área do Shopping. Além disso, o detentor do Naming Rights terá seu nome divulgado em todos os elevadores, e também em 4 totens fixos que estão em locais estratégicos nas entradas do Raposo Shopping, onde o grande público pode retirar a sua programação.

O local onde está instalado o Teatro e o Lounge Cultural com Café, é estratégico, pois fica no andar dedicado somente para o lazer e diversão e onde se encontra uma das unidades do Cinemark; mas não é uma unidade qualquer, pois tem o sexto maior faturamento de arrecadação de todo o Estado de São Paulo, ou seja, recebe um número absolutamente expressivo de público. Como o Teatro e seu conjunto cultural estão estrategicamente situados na base das escadas rolantes que dão acesso ao piso, e na frente do elevador panorâmico, que são os únicos acessos ao referido piso de lazer, todos que passam para o Cinemark, obrigatoriamente passam pelo Teatro e seu Lounge.

Finalmente, o Raposo Shopping tem uma rede de comunicação virtual intensa, contando hoje com mais de 200.000 seguidores no Facebook, e os mesmos dão total prioridade ao Teatro, sendo que o patrocinador do nome do Teatro terá visibilidade integrada.



O TEATRO E SEU POTENCIAL

O Teatro do Raposo Shopping é um Projeto único e referencial, que pretende ser base para uma implantação em todo o Brasil, como um plano piloto diferenciado a partir de:

- a) Localização Privilegiada
- b) Acabamento de Alto Padrão, tanto interno como externo
- c) Lounge Cultural Acoplado
- d) Programação de alta qualidade e intensificada durante toda a semana – média 14 espetáculos em cartaz, de terça a domingo.
- e) Acessibilidade ao grande público: Teatro a preço de Cinema

- f) **Nome da sala “Irene Ravache”, uma das maiores atrizes brasileiras, comprovadamente que agrega valor à marca, e que autorizou formalmente a associação de seu nome ao detentor do Naming Rights.**

Todo o projeto do Teatro Raposo foi detalhadamente construído para dar ao público de São Paulo uma Sala de Espetáculos de última geração, com o que há de melhor. Sua fachada é feita integralmente em vidro cristal, com design arrojado. Sua sala de espetáculos tem 252 lugares, estrategicamente instalados para que em qualquer parte do teatro o público tenha uma visão privilegiada. É o único Teatro de sua categoria, com 12 metros de boca de cena, e também o primeiro projeto arquitetônico de um palco em diagonal, o que propicia uma nova e especial proposta de amplitude, e ao mesmo tempo aconchegante, pois toda a plateia está próxima dos atores.

A vestimenta cênica é de última geração, com uma cortina frontal inédita, em estilo veneziano, com 15 cabos de aço que a levantam e abaixam automaticamente, além de um sistema de luz e som com o que há de mais moderno e sofisticado no mercado.

As poltronas são injetadas e artesanalmente montadas, e todo o Projeto arquitetônico e artístico do Teatro foi elaborado para que o público tenha na sala de espetáculo uma exposição constante de imagens da nossa homenageada “Irene Ravache”, em tamanho gigante, o que agrega valor ao projeto como um todo.

O sistema de estacionamento do local é privilegiado, com milhares de vagas e um valor acessível a todo o público que tem lotado as sessões.

A Companhia do Ator, administradora do local, seleciona os melhores espetáculos, todos qualificados para gerar cultura e lazer, o que tem feito o público aumentar dia a dia.



A COMPANHIA DO ATOR e a WEGA – ADMINISTRADORA DO LOCAL:

A produtora WeGa – Estilo em Produção, é uma empresa que atua há mais de 20 anos no mercado e hoje já administra outros dois Teatros na cidade: O Teatro do Ator (primeiro cinema de arte que o Brasil teve, o Cine Bijou) na Praça Roosevelt, e o Teatro Recriarte. Além disso, é especialista em eventos artísticos, culturais e na produção de espetáculos teatrais.

A Companhia do Ator é uma verdadeira usina de criação artística teatral com mais de 20 espetáculos em seu currículo, todos com sucesso comprovado. Já

se apresentou no Brasil e no exterior com muito destaque, e agrega hoje quase 100 atores em seus quadros de colaboradores.

Por tudo isso, a associação de um nome com este Projeto que já demonstrou ser uma realidade de sucesso, pode ser agregador e gerar um grande diferencial.



1. **PATROCINADOR SEM NAMING RIGHTS:**

Divulgação / exposição da marca em todas as ações do Teatro (exceto nas áreas fora dele), inclusive em filmes antes dos espetáculos e em todas as divulgações da Programação.

Cotas mensais / patrocínio: Consulte-nos a respeito!

Prazo mínimo: 05 anos*

2. **PATROCINADOR COM NAMING RIGHTS:**

Divulgação em toda ação feita pelo Teatro – para si e para as Produções - dentro e fora do Shopping Raposo, inclusive.

Cotas Mensais / Naming Rights: Consulte-nos a respeito!

Prazo mínimo: 10 anos*

*Índice de reajustes anuais a combinar.

O INVESTIMENTO NA CULTURA, E NOS EVENTOS CULTURAIS, SÃO O MELHOR CUSTO BENEFÍCIO PORQUE FOMENTAM A FORMAÇÃO DA SOCIEDADE.

OBTENHA MAIORES E MAIS DETALHADAS INFORMAÇÕES, FAZENDO CONTATO CONOSCO.

SOLUÇÃO GESTÃO DE NEGÓCIOS E CULTURA LTDA.

MARCELO CONTI – (11) 99624.3949